



Lider Innowacji i Rozwoju w latach 2011 i 2012
zaprasza na unikatowy warsztat pt.:

GEN Innowacji



Bądź jak Steve Jobs! Zostań mistrzem kreacji i rozwoju!

GEN Innowacji

Zmodyfikuj swój GEN Innowacji.

Popracuj w pięciu krokach nad doskonaleniem innowacyjnego myślenia.

Zacznij działać jak Steve Jobs.

Podążaj drogą największych marek takich jak IBM czy Coca-Cola.

Dla Ptolemeusza Ziemia była płaska
i znajdowała się w centrum wszechświata.
Kopernik umiejscowił w centrum Słońce
i zmieniając paradygmat.



creativemedia

GEN Innowacji

„Założmy, że chcesz się dostać w konkretne miejsce w centrum Chicago, ale na skutek błędu drukarskiego masz złą mapę.

Możesz pracować nad swoim zachowaniem
– bardziej się starać, więcej przykładać, podwoić szybkość.

W nagrodę za swoje wysiłki jedynie szybciej dotrzesz w niewłaściwe miejsce...

Możesz pracować nad swoją postawą – pozytywniej myśleć.

Cięgle nie dostaniesz się do miejsca przeznaczenia,
choć może będziesz się tym mniej przejmował.

Sedno jednak w tym, że zabłądziłeś.

Główny problem nie ma nic wspólnego z Twoim zachowaniem czy postawą.

Sprowadza się on do tego, że masz złą mapę.” S. R. Covey

„Paradygmat” słowo pochodzenia greckiego,
obecnie określa model,
teorię, percepcję, założenie, punkt odniesienia,
z którego patrzymy na świat w sensie postrzegania,
zrozumienia i interpretacji.



creativemedia

GEN Innowacji

KOMPETENCJA 1

Kreatywność polega na łączeniu rzeczy

S. Jobs

*Czym jest skojarzenie wg Walta Disney'a?
Gdzie odbywa się skojarzeniowa rewolucja?
Jak to działa?*

Sposoby pracy nad rozwojem GENU:

rzucimy (nietypowymi) kośćmi,
zabawimy się w story telling,
zbudujemy pudło osobliwości,
poznamy model SCAMPER,
zatrudnimy się... w innej firmie (na chwilę)...

Co to za kompetencja?
Odpowiedzcie sami...



creativemedia

GEN Innowacji

KOMPETENCJA 2

Gdybym tylko miał odpowiednie pytanie...

A. Einstein

Jak tworzyć przełomowe pytania?

Czym jest myślenie pytaniowe?

Co zrobić z własnym ograniczeniem?

Sposoby pracy nad rozwojem GENU:

odważymy się wyjść na głupców
pogdybamy bezkarnie i twórczo
będziemy wyłącznie odpowiadać pytaniem na pytanie
wejdziemy w skórę najbogatszych

Co to za kompetencja?
Po tym module będziesz ekspertem



creativenedia

GEN Innowacji

KOMPETENCJA 3

Trzeba zawsze zaprzęgać swój pług do jakiejś gwiazdy

R. W. Emerson

Czym jest myślenie peryferyjne?

Czy warto oswajać anomalie?

Kto chce poznać detektywistyczne metody?

Sposoby pracy nad rozwojem GENU:

odkryjemy liczbowy kod zaklęty w kredkach
zaczniemy śledzić (legalnie) klientów i co najmniej jedną firmę
będziemy delektować się rodziną... bardzo długo...

Jaką kompetencję tu wzmocnisz?

Spójrz na to z wielu stron



creativemedia

GEN Innowacji

KOMPETENCJA 4

Klucz do sukcesu, to nie informacje. To inni ludzie.

Lee Lacocca

Co to osobista grupa kontaktów?

Co to networking w porze obiadowej?

Co to kreatywna społeczność?

Sposoby pracy nad rozwojem GENU:

odpowiemy na pytanie: dlaczego nie warto jeść samotnie,
ułożymy błyskotliwą mowę windującą,
poćwiczymy autoprezentację.

Co to za umiejętność?
Razem znajdziemy odpowiedź



creativemedia

GEN Innowatora

KOMPETENCJA 5

Nie poniosłem porażki, wymyśliłem 10.000 pomysłów, które nie zadziałały
T. Edison

3 sposoby eksperymentowania

Po co czytać o ratowaniu drzew i konstrukcji balona?

Gdzie szukać trendów?

Sposoby pracy nad rozwojem GENU:

rozbierzemy coś na części,
nauczymy się nowej umiejętności,
stworzymy firmę od nowa.

Co to za kompetencja?
Dowiesz się na warsztacie



creativemedia

GEN Innowatora

Test na kondycję GENu

Moje pomysły lub punkt widzenia zdecydowanie różnią się od punktu widzenia innych ludzi	TAK	NIE
Jestem bardzo ostrożny, by nie popełnić żadnych błędów	TAK	NIE
Przy rozwiązywaniu problemów czerpię dużo inspiracji z idei innych branż czy dyscyplin	TAK	NIE
Eksperymentuję z nowymi metodami działania, nawet jeżeli mają nie dać rezultatów	TAK	NIE
Na bieżąco śledzę aktualne trendy	TAK	NIE



creativemedia

GEN Innowatora

Jeżeli na 3 i więcej pytań odpowiedziałeś NIE
Twój GEN Innowacji wymaga zadbania!



creativemedia

GEN Innowacji

Opinie uczestników o warsztatach:

*„Sposób i forma prowadzenia – perfekcyjne,
ogromna wiedza merytoryczna szkolącego, umiejętność zarażania zaangażowaniem,
uświadomienie słabych i mocnych stron uczestników”*

*„Duża aktywność, dobra energia prowadzącego, który potrafi wzbudzić zainteresowanie.
Świetne połączenie wiedzy teoretycznej z praktyką”*

*„Szkolenie bardzo efektywne. Trener z dużym doświadczeniem, profesjonalista.
Godny polecenia”*

*„Bardzo wysoki profesjonalizm trenera;
świetny sposób prowadzenia zajęć;
przyjazne nastawienie trenera do uczestników”*

„Pani trener rewelacyjna! Tak trzymać!”



creativemedia

GEN Innowacji

Warsztat został specjalnie dopasowany do potrzeb:

- właścicieli firm
- liderów organizacji
- samodzielnych specjalistów i osób poszukujących ciągle nowych rozwiązań
- osób odpowiadających za rozwój działów
- kreatywnych działaczy rozwijających siebie i swoje zadania



creativemedia

GEN Innowacji

Niektóre metody, którymi będziemy pracować:

krótkie wykłady tematyczne
ćwiczenia aktywizujące
praca zespołowa
dyskusje
omówienia trenerskie
case studies
symulacje
analiza przypadków

wystandaryzowane testy
kwestionariusze
wywiady
rozmowy indywidualne
narzędzia ewaluacyjne
informacja zwrotna
gra Story Cubes
burza mózgów

Będziemy pracować metodami warsztatowymi.

*Zyskują Państwo pewność
przyjęcia, jak największej dawki wiedzy
w praktyce.*

GEN Innowacji

Warsztat poprowadzi Aneta Murakowska

określana przez uczestników człowiekiem renesansu, motywacyjnym mówcą, porywa charyzmą, energią, z pasją odkrywa w ludziach ich potencjał i dobre strony. Każdy z warsztatu wychodzi z ogromem inspiracji, motywacji oraz wiary w siebie i swój sukces.

Utytułowany właściciel działającej od 2005 roku firmy CreativeMedia wizerunek-doradztwo-szkolenia, trener biznesu, coach.

doktorantka Instytutu Ekonomicznego Polskiej Akademii Nauk
w ramach studiów doktoranckich oraz MBA
(Executive Doctoral Business Administration)

posiada między innymi dyplom SPMP – Project Manager,
dyplom Instytutu Europeistyki w Warszawie.

Ostatnie uzyskane nagrody:
Lider Innowacji i Rozwoju
w latach 2011 i 2012

Ambasadorka Przedsiębiorczości Kobiet 2012
Poznański Lider Przedsiębiorczości 2011
Mikroprzedsiębiorca Roku 2010 w kategorii Senior



creativemedia

GEN Innowacji

Inwestycja w warsztat to 499 zł brutto

Dla najbardziej aktywnych uczestników **przewidujemy rabaty.**

W jaki sposób wykazać się aktywnością?

Jeżeli zaproszą Państwo swoich współpracowników, partnerów, znajomych, rodzinę na warsztat zyskają Państwo RABAT:

W przypadku zgłoszenia się na warsztat osoby zarekomendowanej, Państwa inwestycja zmaleje do **450 zł brutto.**

W przypadku zgłoszenia się dwóch osób zarekomendowanych zyskają Państwo możliwość uczestniczenia w warsztacie jedynie za **400 zł brutto.**



creativemedia

GEN Innowacji

Organizacja

Warsztat w dniu podanym na stronie internetowej, w godzinach od **9:00** do **17:00**

W sali konferencyjnej firmy CreativeMedia
ul. Naramowicka 33A/107 w Poznaniu

Warunkiem przystąpienia do warsztatu jest dostarczenie osobiste, przesłanie faksem, drogą mailową (skan) lub pocztą własnoręcznie podpisanego formularza zgłoszeniowego oraz dokonanie wpłaty najpóźniej na 10 dni przed planowanym warsztatem.

Minimalna liczba osób - 10.

Maksymalna liczba osób - 15.

W przypadku nie zebrania się grupy wszystkie opłaty będą zwracane.

W przypadku rezygnacji uczestnika z warsztatu na więcej niż 10 dni przed jego terminem zostanie zwróconych 100% kosztów. W przypadku rezygnacji w 10 i dalej dniu przed terminem warsztatu koszty uczestnictwa nie będą zwracane.



Z chęcią rozwiejemy wszystkie pytania i wątpliwości:

CreativeMedia
wizerunek-doradztwo-szkolenia
504 870 500

ul. Naramowicka 33A/107
61-622 Poznań



creativemedia



creative media

Serdecznie zapraszamy na warsztat!